

Indice

Presentazione di <i>Patrizio Bianchi</i>	II
Ringraziamenti	13
1. Introduzione	17
2. Italia vs. Cina. Specializzazioni produttive, sfide e opportunità	21
2.1. Introduzione	21
2.2. La produzione italiana nel contesto globale	22
2.3. La crescita industriale cinese e le produzioni italiane	27
2.3.1. I prodotti cinesi in Italia / 2.3.2. Il confronto fra le produzioni cinesi e italiane sui mercati esteri / 2.3.3. I prodotti italiani in Cina	
2.4. Questioni aperte	41
2.4.1. La Cina come mercato di sbocco: consumi e connessioni produttive / 2.4.2. Cina e WTO: penetrazione dei prodotti cinesi in Italia e dei prodotti italiani in Cina	
2.5. Politiche per la competitività dell'industria italiana	50
Appendice I. Raggruppamenti per paesi (ICE-ISTAT, 2004)	52
Appendice II	53
3. “Made in Italy” e “made in China”. Analisi empirica ed implicazioni di politica industriale	57
3.1. Le peculiarità della specializzazione italiana	57
3.2. Le “differenze” tra i prodotti italiani e cinesi	58

3.2.1.	Introduzione / 3.2.2. La sovrapposizione commerciale e la valutazione delle “differenze” fra i prodotti / 3.2.3. I Differenziali relativi di prezzo unitario rivelato (DIRPUR)	
3.3.	La sovrapposizione commerciale tra Italia e Cina: la scelta dei settori “critici”	62
3.3.1.	La scelta dei settori “critici” / 3.3.2. I DIRPUR applicati al confronto fra le produzioni italiane e cinesi	
3.4.	Considerazioni conclusive: risultati, agenda di ricerca e implicazioni di policy	68
	Appendice III	71
4.	Il “laboratorio” dell’industria cinese: dinamiche produttive e politiche nella Cina meridionale	75
4.1.	Introduzione	75
4.2.	Il ruolo del Guangdong nella nascita della “Nuova Cina”	75
4.3.	La struttura industriale della provincia del Guangdong	79
4.3.1.	Il comparto industriale d’eccellenza: la manifattura / 4.3.2. Il ruolo delle esportazioni dell’economia del Guangdong / 4.3.3. Shenzhen, Zhuhai, Shantou: quale ruolo oggi per le ZES?	
4.4.	Investimenti diretti esteri in Cina e nel Guangdong	90
4.5.	Dinamiche innovative nella provincia del Guangdong	94
4.6.	Il Delta del Fiume delle Perle e la sua evoluzione: Greater Pearl River Delta e Pan Pearl River Delta	96
4.7.	Conclusioni	101
5.	Canton vs. Shanghai: aree di produzione a confronto	105
5.1.	Il delta del fiume Yangtze, una definizione	105
5.2.	Lo sviluppo della regione dello Yangtze River Delta	107
5.3.	PRD e YRD a confronto	109
5.4.	Una sfida senza vincitori?	114
6.	La localizzazione delle imprese nei territori della provincia meridionale del Guangdong	121
6.1.	Introduzione	121
6.2.	I territori del Guangdong	121
6.3.	Raccolta dati e fonti	125

6.4.	Le imprese del Guangdong	125
	6.4.1. Localizzazione per numero di imprese / 6.4.2. Localizzazione per densità di imprese / 6.4.3. Distribuzione delle imprese per valore dell'output industriale / 6.4.4. Distribuzione delle imprese per dimensione / 6.4.5. Specializzazione settoriale	
6.5.	Considerazioni conclusive	141
	Appendice	142
7.	La crescita delle città industriali specializzate nel Guangdong	147
7.1.	Introduzione	147
7.2.	Cluster industriali e città specializzate nel Guangdong	148
	7.2.1. Alcune specificazioni sui dati raccolti / 7.2.2. Evoluzione delle città specializzate: un quadro d'insieme / 7.2.3. Evoluzione delle città specializzate per settore / 7.2.4. Evoluzione delle città specializzate per localizzazione geografica / 7.2.5. Approfondimento su un insieme selezionato di città specializzate	
7.3.	Il programma "una città un prodotto" nel contesto delle politiche di sviluppo industriale promosse dalla provincia del Guangdong	167
	7.3.1. Il contesto di riforma: prospettive di sviluppo dell'industria del Guangdong e del PRD / 7.3.2. L'approccio di politica e le iniziative a supporto delle città specializzate	
7.4.	Considerazioni conclusive	173
8.	Innovazione nella Cina meridionale: politiche e strategie d'impresa	177
8.1.	Introduzione	177
8.2.	Le politiche per l'innovazione industriale nel Guangdong	178
	8.2.1. Il "Piano per l'innovazione delle ST: programma pilota" / 8.2.2. Coordinazione fra la provincia e le prefetture	
8.3.	Politica industriale e strategie di impresa per l'innovazione nel Guangdong: la letteratura	180
	8.3.1. Influenza della politica industriale sull'innovazione tecnologica delle ST / 8.3.2. Strategie di innovazione delle imprese nelle città specializzate del Guangdong	
8.4.	Metodologia	183

	8.4.1. La domanda di ricerca / 8.4.2. Struttura della ricerca / 8.4.3. Il campione: imprese leader nelle città specializzate / 8.4.4. Variabili e misurazioni / 8.4.5. Raccolta dati	
8.5.	Analisi empirica	192
	8.5.1. Statistica descrittiva e correlazioni fra le variabili / 8.5.2. Analisi econometrica: regressione "ordered-logit"	
8.6.	Considerazioni conclusive	199
	Bibliografia	203